

COME
CONSIDERO
LA MIA PRESENZA
ON LINE?



COSA STO FACENDO?

.....

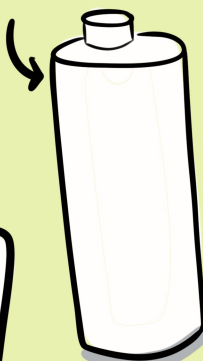
.....

.....

.....

.....

COME
DOVE STO
INVESTENDO
LE MIE ENERGIE?



☐	
☐	
☐	

☐	
--------------------------	----------------------

COME
DOVE DOVREI
INVESTIRE
LE MIE ENERGIE?



☐	
☐	
☐	

SE AVESSI
UNA BACCHETTA
MAGICA E BUDGET
ILLIMITATO COSA FARESTI?

.....

.....

.....

.....

.....

...RISVEGLIATI...
NELLA REALTA' COSA
PUOI FARE (SUBITO!)

1

2

3

COSA MI RENDE
ORIGINALE E RARA?

NOME
COGNOME
DATA

PROMUOVERMI
ON LINE... PERCHÈ:

.....

.....

.....

COMMUNICATION CANVAS